三生制药
3SBIO INC.

2020年度业绩公告路演

2021年3月31日

免责声明

This document has been prepared by 3SBio Inc. (the "Company") solely for selected recipients for information purposes only.

You must read the terms, conditions, limitations, notifications, restrictions, acknowledgments and representations in the following (collectively, the "Terms") before reading or making any other use of this document. In accepting the delivery of, reading or making any other use of this document, you acknowledge and agree to be bound by the Terms, and you agree to maintain absolute confidentiality regarding the information disclosed in this document in a manner consistent with the Terms. If you do not accept any of the Terms, in whole or in part, please immediately return this document to the Company.

These materials, and any further information made available to you, are highly confidential and are being given solely for your information. These materials, and any further information made available to you, form part of the proprietary information of the Company and may not be copied, reproduced, redistributed or passed on, directly or indirectly, to any other person (whether within or outside your organization/firm) or published or otherwise disclosed, in whole or in part, in any manner and for any purpose without the prior written consent from the Company. Any forwarding, distribution or reproduction of this document, in whole or in part, is unauthorized.

The information used in preparing this document has not been independently verified and has not been reviewed by any regulatory authority in any jurisdiction. This document does not purport to provide a complete description of the matters to which it relates. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is or will be made or given by, and no responsibility or liability is or will be accepted by, any person (for the avoidance of doubt, including but not limited to, the Company and its affiliates, controlling persons, shareholders, directors, officers, partners, employees, agents, representatives or advisers of any of the foregoing), with respect to the accuracy, reliability, correctness, fairness or completeness of this document or its contents or any oral or written communication in connection with this document. In addition, any analyses included herein are not and do not purport to be complete or comprehensive and are not and do not purport to be appraisals of the assets, stock or business of the Company or any of its holding companies, subsidiaries or other affiliates. Even when these materials contain a form of appraisal, it should be considered as preliminary, suitable only for the purpose described herein, subject to assumptions and not be disclosed or otherwise used without the prior written consent of the Company. The information in this document does not take into account the effects of a possible transaction or certain transactions which may have significant valuation and other effects. Nothing contained in this document is, or shall be, relied upon as a promise or representation as to the future or as a representation or warranty otherwise.

Nothing in this document constitutes or forms part of, or should be construed as constituting or forming part of, any regulatory, valuation, legal, tax, accounting, investment, or other advice. Nothing in this document constitutes or forms part of, or should be construed as constituting or forming part of, any recommendation, solicitation, offer or commitment to purchase, sell, subscribe for or underwrite any securities by any party, or to extend any credit or provide any insurance to you or to enter into any transaction, nor shall there be any sale of securities or other transaction in any jurisdiction in which such sale or transaction would be unlawful prior to registration or qualification under the securities laws of any such jurisdiction. Unless otherwise agreed in writing, any third party from whom you receive this document is not acting as your financial adviser or fiduciary. Before you enter into any transaction, you should ensure that you fully understand the potential risks and rewards of that transaction and you should consult with such advisers as you deem necessary to assist you in making these determinations, including, but not limited to, your accountants, investment advisors and legal and/or tax experts. None of the Company and its affiliates, controlling persons, shareholders, directors, officers, partners, employees, agents, representatives or advisers of any of the foregoing shall have any liability (in negligence or otherwise) in respect of the use of, or reliance upon, the information contained herein by you or any person to whom the information herein is disclosed.

The contents of this document are subject to corrections or changes at any time without further notice. The information contained in these materials also contains certain forward-looking statements regarding the Company's intent, plans, beliefs, strategies, and growth prospects as well as the projected growth of China's economy and the pharmaceutical industry, which are based on various assumptions and subject to risks and uncertainties. In light of these assumptions, risks, and uncertainties, the future facts, events and circumstances described in these materials may not occur and actual results could differ materially and adversely from those anticipated or implied in the forward-looking statements. The forward-looking statements are not guarantees of future performance. Each of the Company and its and its affiliates, controlling persons, shareholders, directors, officers, partners, employees, agents, representatives or advisers of any of the foregoing assumes no obligation to (1) provide access to any additional information, (2) correct any mistakes or inaccuracies in this document, or (3) update or otherwise revise this document, for any reason whatsoever, including without limitation to reflect new information, events or circumstances that arise, occur or become known after the date of this document.

By receiving or reading this document, you acknowledge and represent to the Company and its affiliates, controlling persons, shareholders, directors, officers, partners, employees, agents, representatives or advisors that (1) you are a "professional investor" as defined in the Securities and Futures Ordinance (Chapter 571 of the Laws of Hong Kong) and the rules made thereunder, have the knowledge and experience in financial and business matters, and are capable of evaluating the merits and risks of and conducting your own assessment of the Company and its shares, (2) you are a person into whose possession this document may lawfully be delivered in accordance with the laws of the jurisdiction in which you are located, and (3) you have conducted and will conduct your own investigation with respect to the Company and its shares and have obtained or will obtain your own independent advice relating to the investment in the shares of the Company, and, if located in the United States, are either a "qualified institutional buyer" or an institutional "accredited investor" as defined in the U.S. Securities Act of 1933, as amended, and the regulations enacted thereunder (the "U.S. Securities Act").

No information set out in this document will form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision. Any prospective investor will be required to acknowledge in any purchase contract that it has not relied on, or been induced to enter into such agreement by, any representation or warranty, save as expressly set out in such agreement. This document does not constitute, in whole or in part, an offer or invitation for the sale, purchase or subscription of any security. Any such offer or invitation will be made solely through a prospectus or offering circular in compliance with all applicable laws and any decision to purchase or subscribe for any security should be made solely on the basis of the information contained in such prospectus or offering circular issued in connection with such offer or invitation.

This document contains no information or material which may result in it being deemed (1) to be a prospectus within the meaning of the U.S. Securities Act; (2) to be a prospectus within the meaning of section 2(1) of the Companies (Winding Up and Miscellaneous Provisions) Ordinance (Chapter 32 of the Laws of Hong Kong), or an advertisement in relation to a prospectus or proposed prospectus or extract from or abridged version of a prospectus within the meaning of section 38B of the Companies (Winding Up and Miscellaneous Provisions) Ordinance or an advertisement, invitation or document containing an advertisement or invitation falling within the meaning of section 103 of the Securities and Futures Ordinance (Chapter 571 of the Laws of Hong Kong) or (3) to have effected an offer to the public in the United States, Hong Kong or anywhere else without compliance with all applicable laws and regulations or being able to invoke any exemption available under all applicable laws and regulations and is subject to material change without notice. The distribution of this document may be restricted by law, and persons into whose possession this document comes should inform themselves of, and observe, any such restrictions. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of the applicable securities laws. The Company does not intend to conduct any public offering of securities in the United States, Hong Kong or anywhere else.

目录

- 业绩亮点
- 研发管线
- 财务回顾
- 问答环节

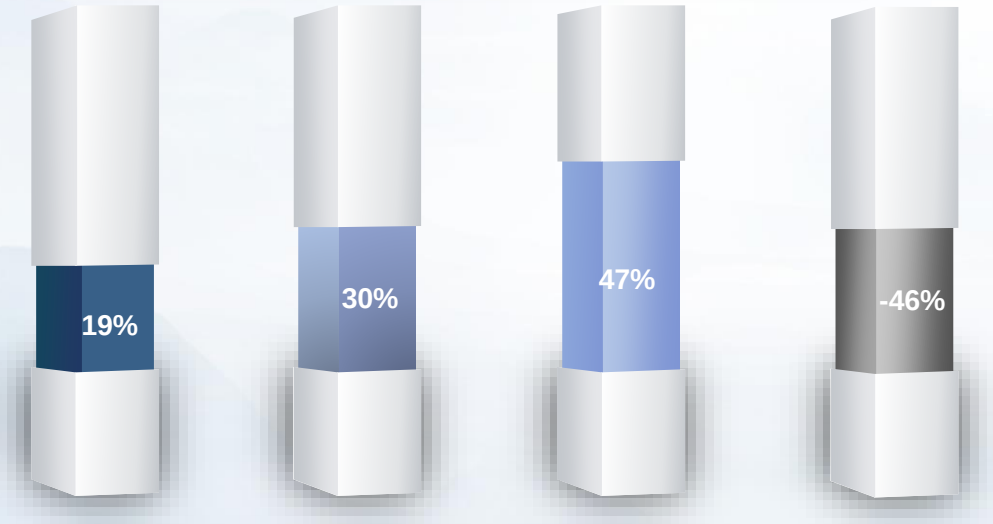
业绩亮点

董事长兼首席执行官

娄竞 博士

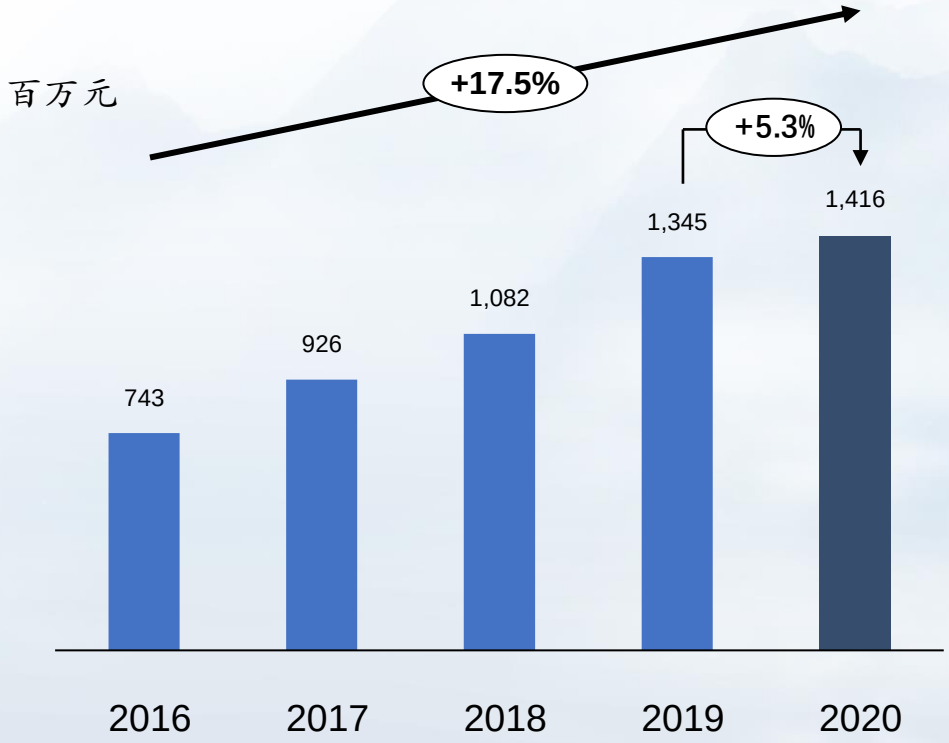
2020年业绩摘要

收入同比增长5%至55.9亿元



特比澳	促红素	蔓迪	益赛普
2020年销售额同比增长**19%**至**27.6**亿元	益比奥 & 赛博尔2020年销售额同比增长**30%**至**9.7**亿元	蔓迪2020年销售额同比增长**47%**至**3.7**亿元	益赛普2020年销售额同比下降**46%**至**6.2**亿元

同口径正常化后 归母净利润



*剔除糖尿病业务减值及汇兑损益

2020工作亮点

研发

- **302H（伊尼妥单抗）**获批上市，国谈进医保（2021年3月1日生效）
- **601A** AMD，DME Ⅰ期病人入组完成， RVO，pmCNV适应症临床Ⅱ期准备
- **602** 临床Ⅱ期启动
- **609A** 美国Ⅰ期临床入组完成，中国Ⅰ期临床患者入组
- **608（抗IL-17A 抗体）**完成Ⅰ期临床入组，临床Ⅱ期准备
- **610 (抗IL-5抗体)** 获临床试验批准，Ia期临床入组完成
- **611 (抗IL-4Ra抗体)** 中美临床获批，美国Ia患者入组
- **SSS06** 二代促红素Ⅱ期招募完成
- **304R** Ⅲ期临床核查进行中
- **~6个**小分子推进至BE阶段

生产

- **国健数字化工厂**建设接近完成
- **沈阳基地三车间**完成建设，进入调试环节
- **沈阳德生CDMO项目**一期进展顺利，二期即将开始
- **深圳松山湖研发及CDMO生产基地**建设接近完成

销售

- **销售网络建设**：包括**3,263** 名营销人员，**797** 名分销商以及 **2,263** 第三方推广商
- **医保谈判：特比澳**销售增长**19%**，国家医保谈判价格降幅符合预期；**赛普汀**获批上市，当年成功纳入医保目录
- **益赛普**持续下沉覆盖县域医疗机构
- **促红素**销售额回升突破**9.7**亿，增长**30%**
- **蔓迪**销售额同比大幅增长**47%**至**3.7**亿元，线上收入同比增长**~100%**

合作

- NUMAB Drug Innovators：准备开展**首个品种**的引入工作，合作开发多达五个多特异性抗体品种
- verseau：选取**VSIG-4**和**PSGL-1**两个靶点，开展临床前研究
- TORAY：合作产品**Remitch (TRK-820)** Ⅲ期桥接患者入组即将完成
- Selecta Biosciences：合作产品**Pegsiticase**美国进入Ⅲ期临床，获得里程碑付款**400万**美金
- GenSight BIOLOGICS：参股全球领先的眼科基因治疗公司Gensight 核心品种已于欧洲申报上市

明晟评级 • 全球明晟2020年将公司评级从BBB级提升至**A级**，超越全球**78%**的生物医药公司

分产品收入

产品名称	产品图示	销售额（百万元）	增长率
特比澳		2323 2763	19%
促红素	 益比奥®　赛博尔®	749 974	30%
益赛普		1144 615	(46%)
蔓迪		250 368	47%
其他[1]		852 863	2%

2020　2019

1. 除上述四大核心品种外，公司2020年销售过亿品种还包括赛博利，爱益舒和优泌林

特比澳

表现

- 2020年销售额增长至**27.6**亿元，增长**19%**再创新高
- 全球唯一商业化rhTPO，超**四**种[1]血小板减少症指南与专家共识推荐的**首选**用药
- 以销售额计市占率**72.7%**[2]，继续居于市场首位
- 全国医院市场排名 **11** VS 2019年第15名

展望

多重动力助推增长，销售峰值预期达50亿元

04 慢性肝病适应症扩展

国内慢性肝病适应患者超百万市场空间数倍于CIT

03 儿科ITP适应症拓展

儿科适应症III期临床推进第二部分
儿童ITP需求稳定，年新发患者不容小觑

02 产品组合，领域协同

口服艾曲泊帕预计**2021**年内申报上市
增强可及性、便利性与依存性

01 国谈落地，渗透率继续提升

以销量计市占率仅**25.5%**
利用国谈品种价格锁定，报销政策等优势，提升临床对于ITP和CIT的市占率

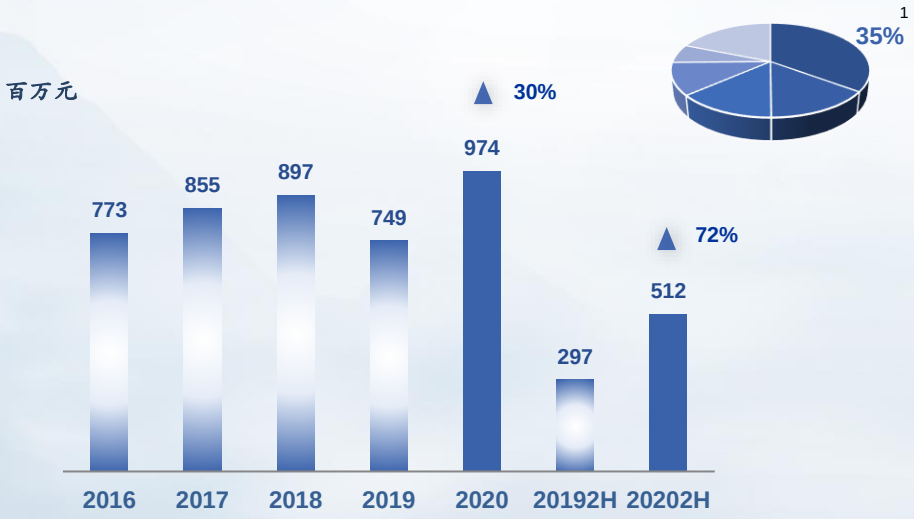
1. 《淋巴瘤化疗所致血小板减少症防治中国专家共识》 推荐的淋巴瘤CIT治疗方法之一
   《中国成人血小板减少症诊疗专家共识》 中列为升血小板治疗的首选推荐药物
2. 数据来源： IQVIA 2020年，市场总量包含重组人血小板生成素，白介素-11及艾曲泊帕

《中国成人重症患者血小板减少诊疗专家共识》 推荐用于治疗骨髓抑制性血小板减少
《儿童原发性免疫性血小板减少症诊疗规范》纳入儿童ITP紧急治疗推荐用药

促红素（益比奥 & 赛博尔）

表现

- 2020年收入同比增长**30%**至**9.7**亿元，销售企稳恢复
- CIA癌性贫血适应症医保红利持续放量
- 国家基药品种，基层渗透率持续提升
- 双品牌战略价格体系稳定
- 促红素两品种稳居市占率第一



展望

“品牌+产能” 强化竞争优势，仿创结合延长生命周期

1. 数据来源：IQVIA 2020年，市场总量包含重组人促红素及罗沙司他

益赛普

表现

- 疫情竞品双重影响，2020年销售额同比下滑**46%**至 **6.2亿元**
- 自主降价50%后新患者增加，老患者延长DOT，四季度销售量环比显著提升
- 益赛普已覆盖医疗机构**3700**家，其中三级医院**~1700**家
- 抗风湿生物制剂市占率维持**第一**，累计惠及患者**数十万**人

展望

县域基层战略推进，加速下沉开拓增量市场

- 风湿疾病基层住院患者占比例由2010年的**17%**提升至2019年的**49%**[2]

- 国内生物制剂使用率仅**8.3%**，远低于北美等发达国家[3]

1. 数据来源：IQVIA 2020年
2. 数据来源：Wind，国家统计局
3. 数据来源：《2018年类风湿关节炎治疗指南》

赛普汀

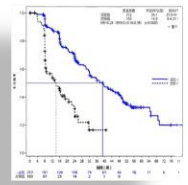
表现

- 2020年6月19日获批上市，当年成功纳入医保目录
- **首个针对HER2靶点**的国产抗体药物，新通用名“伊尼妥单抗”，上市即纳入临床指南[1]与专家共识[2]

ADCC效应更强

- Fc段修饰，具有更强ADCC效应，带来显著生存获益

3



免疫原性更低

- 赛普汀生产工艺优化，杂质聚体为二聚体，相比曲妥珠单抗三聚体杂质，免疫原性风险降低，临床长期使用更安全

HER2靶点布局丰富

- 公司在HER2靶点有诸多布局，包括新抗HER2抗体、组合疗法、双特异性抗体、多特异性抗体、新型免疫治疗靶标等

展望

抓住医保契机，布局核心赛道，预计峰值15亿

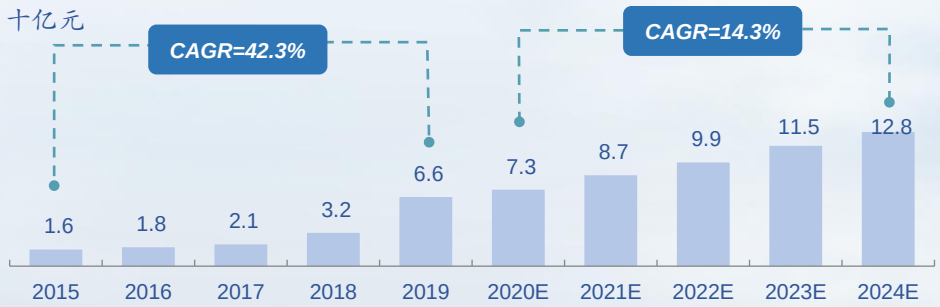
成功通过医保谈判，终端支付价格具有竞争力

完成渠道布局 140+核心医院准入工作

开发多品种联合用药疗法及替代方案

- 发展创新的抗HER2耐药治疗模式，积累精准治疗真实世界数据，布局赛普汀未来适应症拓展

国内抗HER2单抗药物预计未来增长至百亿规模[4]



1. 国家卫健委《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2020年版）》
2. 《中国进展期乳腺癌共识指南2020》
3. 临床试验数据显示赛普汀在乳腺癌患者治疗上表现出显著有效性
4. 数据来源：弗若斯特沙利文

蔓迪

表现

- 2020年销售额同比增长**47%**至 **3.7亿元**
- 市占率**75%**，保持绝对领先
- 线上收入2020年同比增长**~100%**，销售稳居同类第一位

电商平台	产品领域	排名
京东	皮肤类	1
天猫	脱发白发	1

展望

打造脱发用药细分赛道龙头，医美空间提升峰值预期

市场空间

具有消费属性的医保政策免疫品种
2亿+人群的市场空间基础

品牌宣传

充分利用品牌知名度先发优势绑定平台，深度合作

渠道转化

多元化线上平台/新媒体端孕育
提升产品线上转化率

品种规格

泡沫剂上市，增强便利性
扩展品规，优化档次，丰富选择

伴随服务

强化客户服务体验，延长患者DOT，增强客户粘性

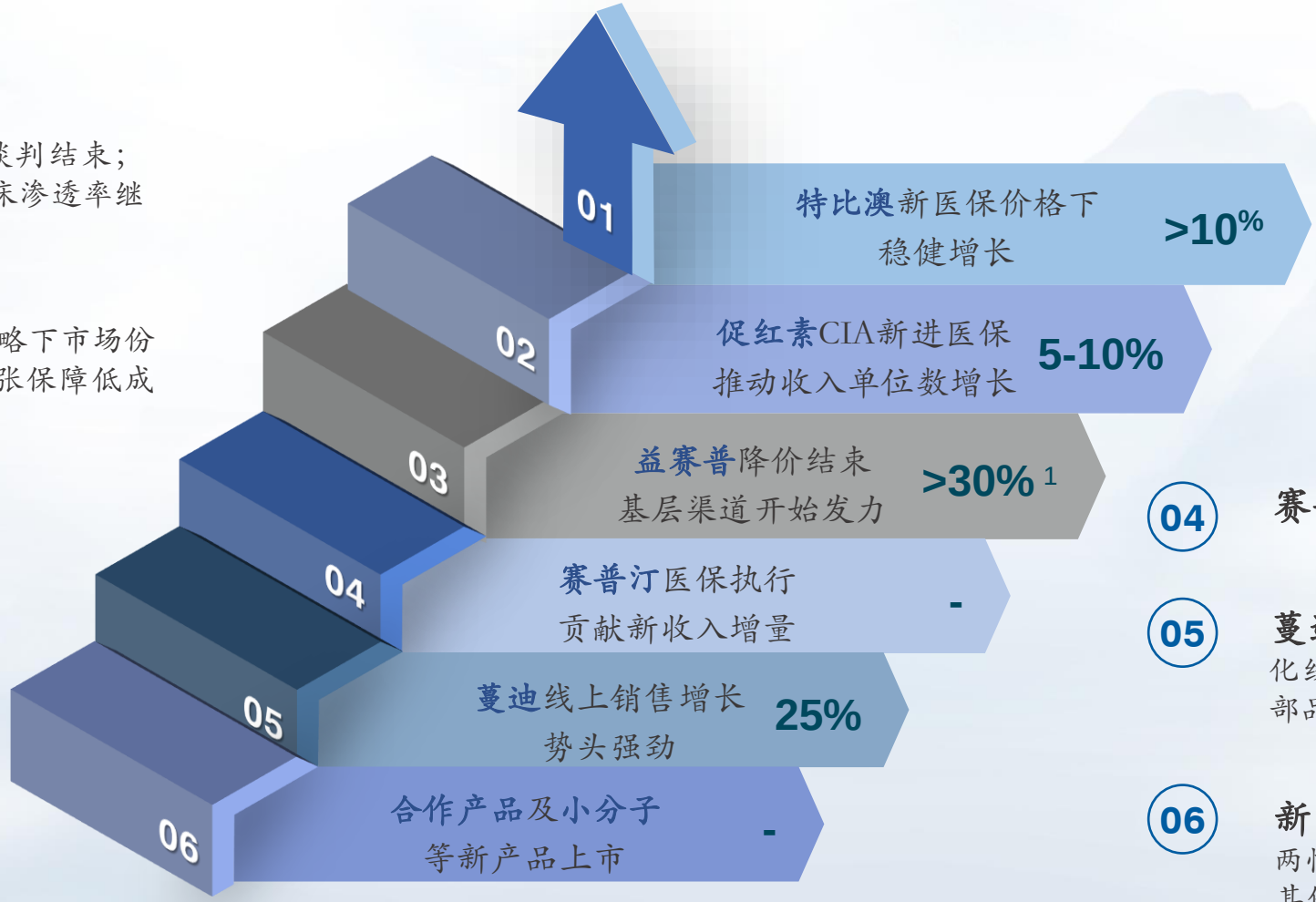
1. 数据来源： CPA 2020年

多重催化剂支撑未来两至三年业绩稳健增长

01 **特比澳** 2021年医保谈判结束；临床刚需独家品种，临床渗透率继续提升

02 **促红素** 持续双品牌策略下市场份额稳固；产能进一步扩张保障低成本供应

03 **益赛普** 疫情/降价影响逐步消除，开始重回增长；坚持品牌战略，增加渗透率。



04 **赛普汀** 抓住医保红利

05 **蔓迪** 结合院线资源，强化线上推广力度；提高头部品牌优势

06 **新产品** 2-3年内Remitch，两性霉素，蔓迪泡沫剂及其他小分子品种将陆续上市，提供更多收入增量

1. 益赛普：预计2021年在价格稳定前提下收入可能取得超过30%增长，未来2-3年保持双位数增速

研发管线

三生国健 总裁

朱祯平 博士

研发进展

- **302H (抗HER2抗体，赛普汀)** 获批上市
- **304R（抗CD20抗体）III**期临床核查中
- **602（抗EGFR抗体）**临床II期启动
- **609A (抗PD1抗体)** 美国I期临床入组完成，中国I期临床患者入组中
- **612（新抗HER2抗体）**IND递交
- **705 （双抗）**Pre-IND递交

verseau

获VSIG-4和PSGL-1两个靶点大中华区授权，开展临床前研究

- **608（抗IL-17A 抗体）**完成I期临床试验者入组
- **610 (抗IL-5抗体)** 获得NMPA临床试验批准，Ia期临床入组完成
- **611 (抗IL-4Rα抗体)** 中美临床获批，美国Ia患者入组中
- **613（抗IL-1β抗体）**Pre-IND递交
- **参股公司：**

GenSight BIOLOGICS 核心品种 GS010 已于欧洲申报上市

Sensorion 核心品种 SENS401 在SSNHL[1]适应症II期临床推进，多种预防性适应症临床前研究中

- **MN709（米诺地尔泡沫剂）**III期临床试验患者入组完成
- **601A (抗VEGF抗体)** AMD，DME I期入组完成， RVO，pmCNV适应症临床II期准备

- **SSS17（HIF117）**开始I期临床试验患者入组
- **SSS06（长效促红素）** II期入组完成
- **RD01（长效促红素）**II期入组中
- **特比澳** 儿童ITP适应症III期入组中，肝病适应症I期已完成

TORAY

Selecta Biosciences

合作产品Remitch III期桥接患者入组即将完成

合作产品Pegsiticase美国进入III期临床，三生获得400万美金里程碑付款

1. SSNHL： 突发性感音神经性聋

研发管线


临床前
IND
I期临床
II期临床
III期临床&BE
NDA
6
4
7
5
10
2
治疗领域
候选产品
临床前
临床申请
I期
II期
III期
注册申请
产品获批
肾科
SSS06 长效促红素
RD001 长效促红素
SSS17 HIF 抑制剂
SSS12
SSS13
TRK-820/Remitch
肿瘤
304R 抗CD20抗体
602 抗EGFR抗体
609A 抗PD1抗体
612 抗HER2抗体
302H 抗HER2抗体
615(SB8) 抗VEGF抗体
705 BsAb1
706 BsAb2
707 BsAb3
617 抗PSGL-1抗体
6xx 抗VSIG-4抗体
SSS24
自身免疫及其他
301S TNFR-Fc融合蛋白
TPO-105 儿科ITP
TPO-106 慢性肝病
SSS07 抗TNFα抗体
SSS11 Pegsiticase
608 抗IL17抗体
610 抗IL5抗体
611 抗IL4R抗体
613 抗IL1β抗体
601A 抗VEGF抗体
SB16 抗RANKL抗体
AP506
SSS20
皮肤疾病
SSS32
TK805
MN709
BE
美国

肿瘤管线

超过10个品种处于临床开发阶段

临床前：3个以上品种

申报及临床阶段：7个品种

4	1	1	1
CTA	临床I期	临床II期	临床III期

产品	靶点	适应症	临床前	临床申请	临床I期	临床II期	临床III期
304R	CD20	非霍奇金淋巴瘤					
602	EGFR	结直肠癌					
609A	PD1	实体瘤					
615	VEGF	多种癌症					
612	HER2	乳腺癌及胃癌					
705	BsAb1	转移性乳腺癌及胃癌					
706	BsAb3	实体瘤					
707	BsAb4	实体瘤					
617	PSGL-1	实体瘤					
6xx	VSIG4	实体瘤					

自主双抗平台开发
有效避免错配
中美双报

围绕HER2靶点的多元化开发策略

自身免疫及其他生物药管线

治疗领域	产品	靶点	适应症	临床前	临床申请	临床I期	临床II期	临床III期	申报上市
自免	301S	TNFα	RA，PS，AS						
	SSS07	TNFα	RA，AS，溃疡性结肠炎						
	610	IL5α	哮喘，慢阻肺						
	613	IL1β	多种自身免疫疾病						
	SB16	RANKL	骨质疏松[2]						
皮科	608	IL17A	PS，AS，银屑病关节炎						
	611	IL4Rα	特应性皮炎，哮喘						
肾科	TPIAO	TPO	儿童ITP						
	TPIAO	TPO	肝病引起的血小板减少症						
	SSS06	EpoR	CKD相关贫血						
	RD01	EpoR	CKD相关贫血						
	SSS11	Uric Acid	高尿酸血症，痛风						
眼科	601A	VEGF	多种眼科疾病，包括：AMD，DME RVO，pmCNV						

研发品种聚焦全球“重磅炸弹”

608

靶向IL-17A 的全新氨基酸序列
同靶点品种苏金单抗2020全球销售约**40亿**美金[1]

611

靶向IL-4Ra的全新氨基酸序列
中美双报
同靶点品种度普利尤单抗2020全球销售超**40亿**美元

610

针对IL-5的全新抗体可变区序列
国内**首家**申报
同靶点品种美泊利单抗2020全球销售超**12亿**美金

601A

全球多中心临床
4项适应症临床推进中，眼科相关领域全面覆盖

1. 数据来源：全球销售额来源于各公司年报数据
2. 高骨折风险的绝经后骨质疏松症女性患者

小分子产品组合

肾科

碳酸司维拉姆 (SSS13)
- 口服治疗高磷血症
- 2020年已报产

盐酸西那卡塞 (SSS12)
- 口服治疗甲亢
- 预计报产：2021年

罗沙司他 (SSS38)
- 口服促红素，已纳入指南最高力度推荐，与**益比奥**形成协同
- 预计报产：2023年

自免

阿普斯特 (AP506)
- 口服治疗银屑病关节炎
- 协同品种：**益赛普**
- 预计报产：2021年

托法替布 (SSS32)
- 口服治疗类风关
- 协同品种：**益赛普**
- 预计报产：2021年

艾曲泊帕 (SSS20)
- 口服治疗ITP，与
- 协同品种：**特比澳**
- 预计报产：2021年

肿瘤

曲氟尿苷替匹嘧啶(SSS24)
- 口服治疗结直肠癌
- 协同品种：**SB8，602**
- 预计报产：2022年

皮肤

米诺地尔(MN709)
- 泡沫剂型
- 协同品种：**蔓迪**
- 预计报产：2021年

阿普斯特 (AP506)
- 银屑病适应症
- 协同品种：**益赛普**

国际化合作

肿　瘤

- 贝伐珠单抗类似药**SB8**中国权益
- 合作开发靶点巨噬细胞靶点**VSIG-4**、**PSGL-1**，三生负责大中华地区[1]的开发和商业化
- 合作开发5种多特异性抗体，三生负责大中华地区[1]的开发和商业化
- CAR-T细胞疗法的合作开发和商业化推广

其　他

- **两性霉素B脂质体**中国权益
- AI**眼科**早期筛查项目合作

肾　科

- 授予Selecta痛风及高尿酸血症尿酸酶药物**Pegsiticase**美国权益
- 肾病及血透引起的瘙痒症小分子治疗药物**Remitch（TRK-820）**中国权益

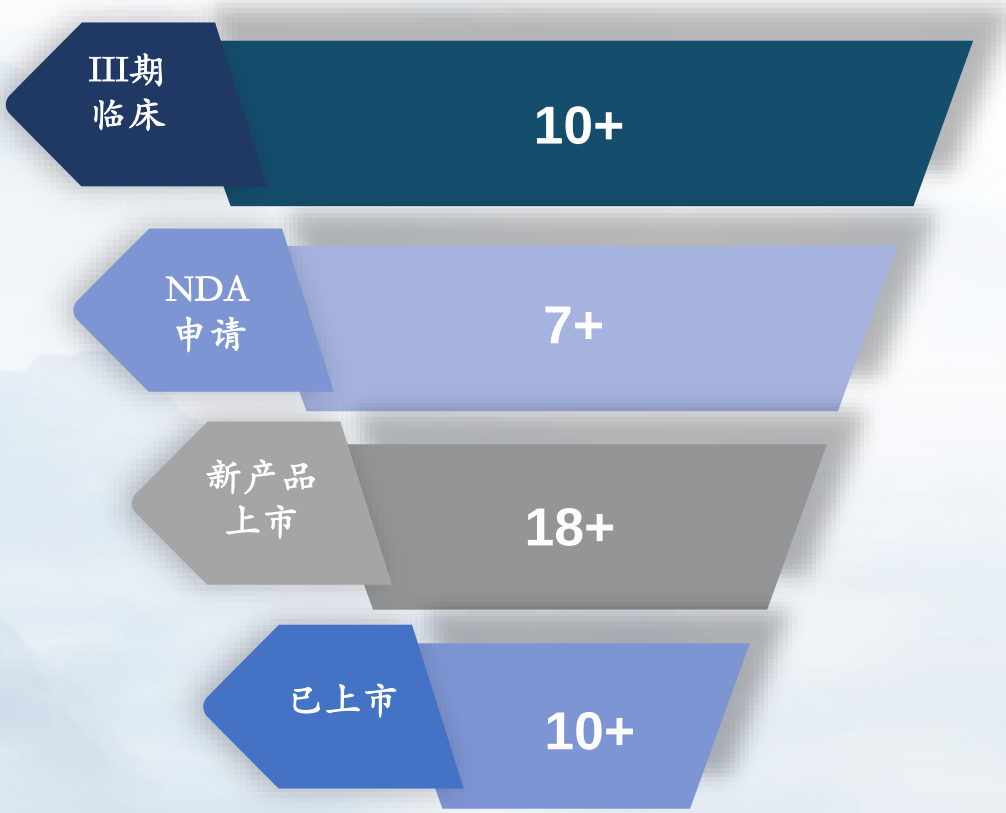
基因治疗

- 参股全球领先的眼科基因治疗公司Gensight，其核心品种已于欧洲申报上市
- 与全球领先的内耳疾病新型疗法公司Sensorion合作，获得其产品大中华区域优先购买权

1. 大中华地区包括中国大陆及港澳台地区

研发展望

2025年所处阶段（预估）：



	601A（RVO/pmCNV）	611	612	613	705,706,707	617	VSIG-4	SSS17
预估销售峰值（亿元）	16[1]	30	10	30	30	10-20	-	20[2]

601A（DME）	602	609A（中）	610	SB16	RD001	SSS06	以及更多可能品种
16[1]	5	15[3]	15	-	20[2]	20[2]	

特比澳[4]	Remitch	301S	304R	615	608	609A（美）	601A（AMD）	以及超过10个小分子仿制药
-	-	-	10-13	6	15	15[3]	16[1]	

特比澳	益比奥	蔓迪	益赛普	赛普汀	健尼哌	Ampholipad	以及其他现有上市品种
50	20[2]	10	30	15	2	15	

1. 601A所有适应症总销售峰值；
2. 促红素类品种合计销售峰值
3. 609A中美所有适应症合计销售峰值
4. 特比澳儿科及肝病适应症

研发基地

沈阳研发中心

动物免疫、细胞融合、自动化高通量筛选及抗体表征分析等关键技术环节

杂交瘤技术平台

国家级抗体药物国家工程研究中心
“十三五”重大新药创制专项支持

上海研发中心

分子构建平台
+
蛋白表达及纯化平台
+
生物活性平台

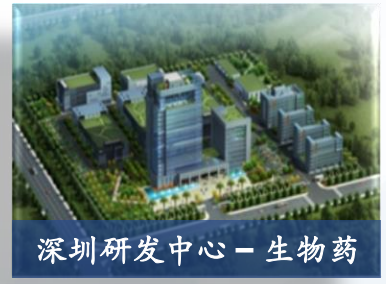
抗体及蛋白
工程综合平台

国际一流结构表征硬件平台，满足抗体类药物研发及申报结构表征需求

蛋白质表征
分析平台

研产销的一体化生物药物平台

深圳研发中心



GMP

哺乳动物细胞大规模高密度培养技术平台

原液的中试工艺
开发及临床用药GMP生产平台

500+名经验丰富的科学家

培养基技术平台
+
Protein A亲和层析填料技术平台

关键生产原材料
技术平台

杭州研发中心

高浓度抗体、双抗等大分子药物注射液制剂开发经验

生物大分子药物
制剂开发平台

拥有70+项国家专利
34项候选产品
其中24种国家一类新药

生产能力

- 10个剂型产线全部通过新版GMP认证
- 质量人员占基地生产人员总数的20%以上
- 总经理拥有超过10年的药品研发生产和质量控制经验

杭州生产基地

苏州工业园

- 苏州工业园CMO基地

- 服务Mylan和赛诺菲等世界知名企业
- 质量人员占基地生产人员总数的近40%
- 意大利生产线通过欧盟GMP认证

意大利

- 原有和新建产线于2013年和2016年全部通过GMP认证
- 质量人员占基地生产人员总数的20%以上
- 质量总监拥有超过十年的药品研发、生产和质量控制经验

深圳生产基地

东莞松山湖

- 东莞松山湖 (长效促红素,研发,CDMO)

沈阳生产基地

沈阳德生

- 通过乌克兰、巴西、墨西哥等国家的生产认证
- 质量人员占基地生产人员总数的20%以上

- 未来超过10万升CDMO产能

上海生产基地

上海数字化工厂

- 通过哥伦比亚、巴西、墨西哥、乌克兰等国家的生产认证
- 通过欧盟QP审计
- 质量人员占基地生产人员总数的20%以上

- 上海数字化工厂

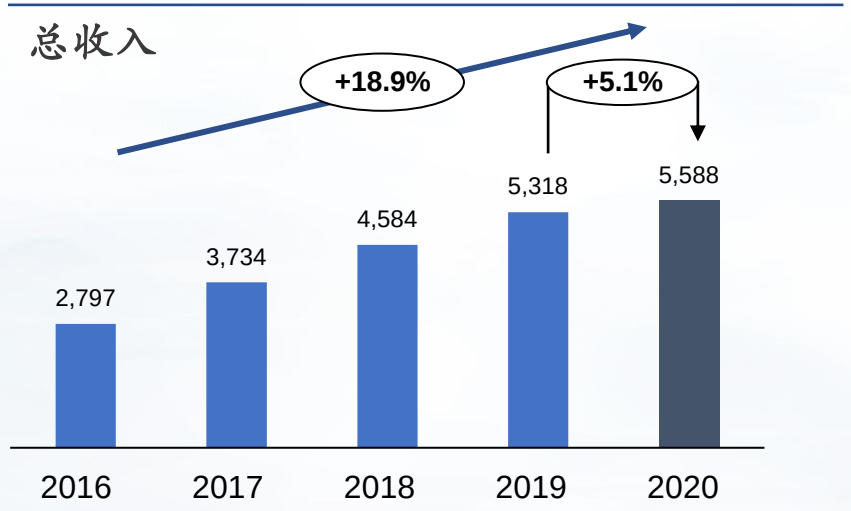
财务回顾

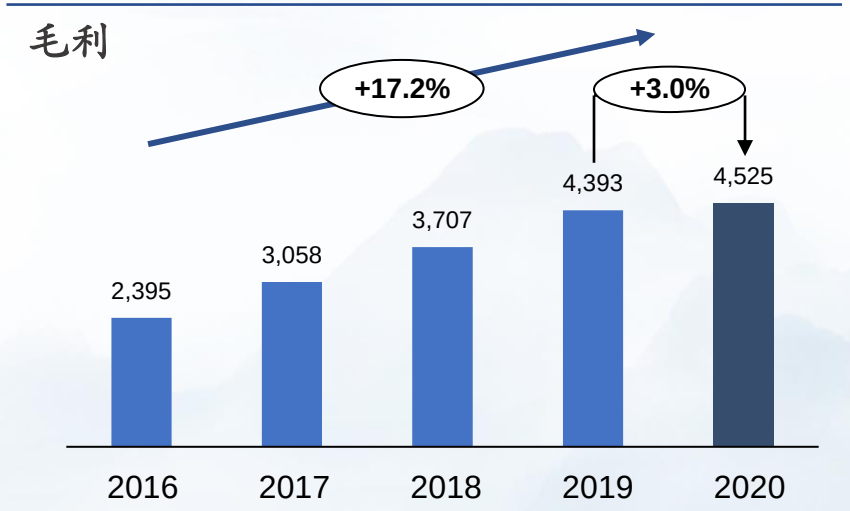
首席财务官

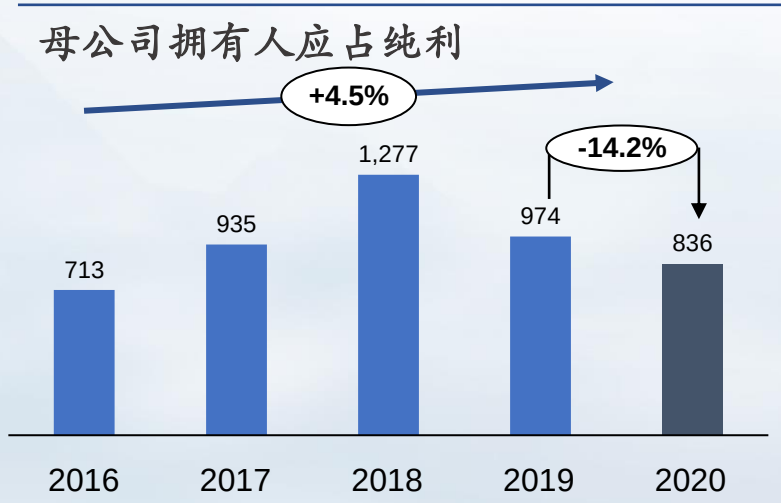
王飞 先生

主营收入连续5年保持增长，毛利率持续保持80%以上

百万元





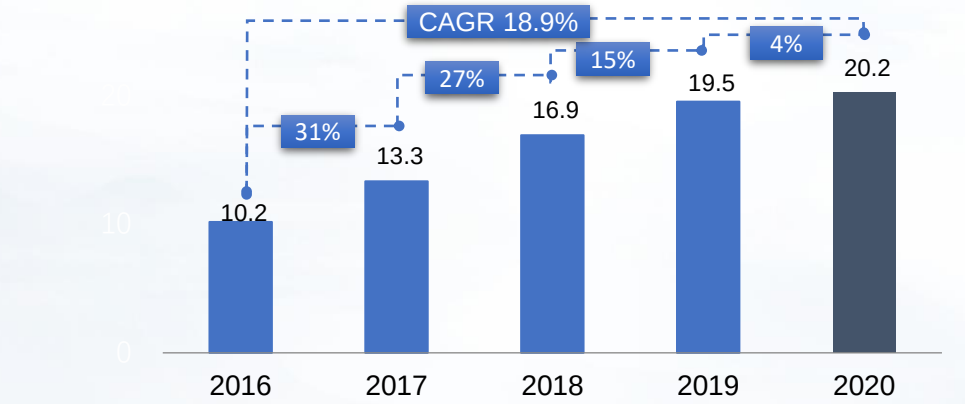


*剔除糖尿病业务减值及汇兑损益

持续投入研发费用，同时销售与管理费用率逐年递减

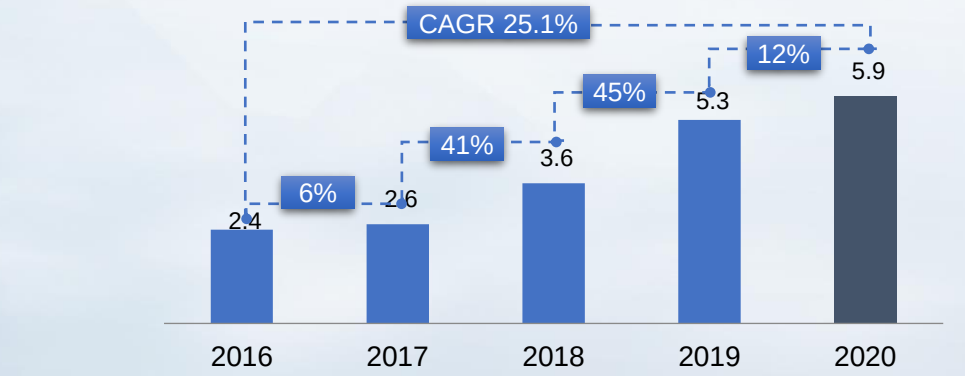
(亿元)

销售费用



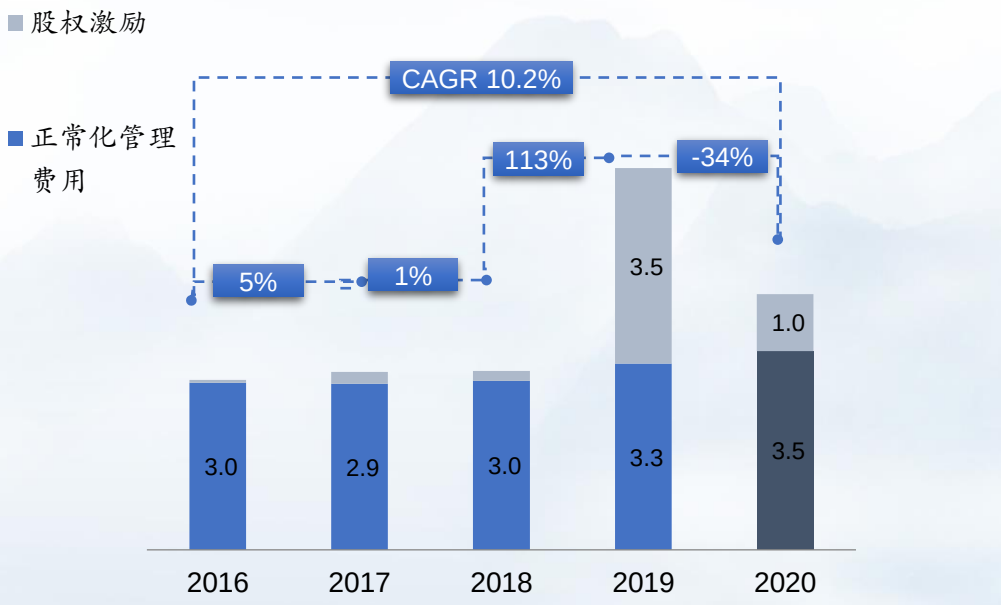
销售费率	36.4%	35.6%	36.9%	36.7%	36.1%

研发费用



研发费率	8.7%	6.9%	7.9%	9.9%	10.6%

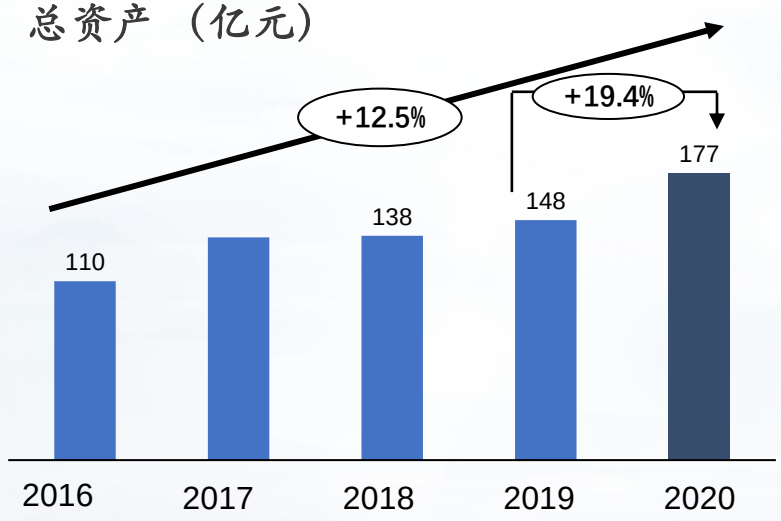
管理费用



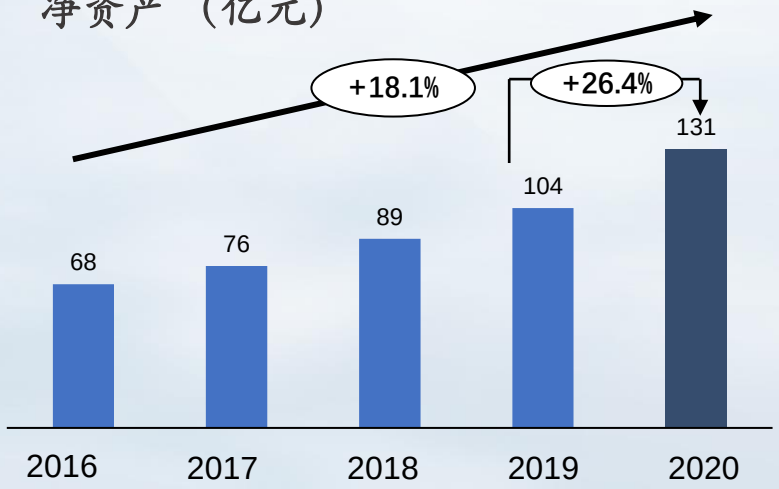
管理费率	10.8%	8.4%	6.9%	12.7%	8.1%

净资产，资产总量增加明显，负债率持续降低

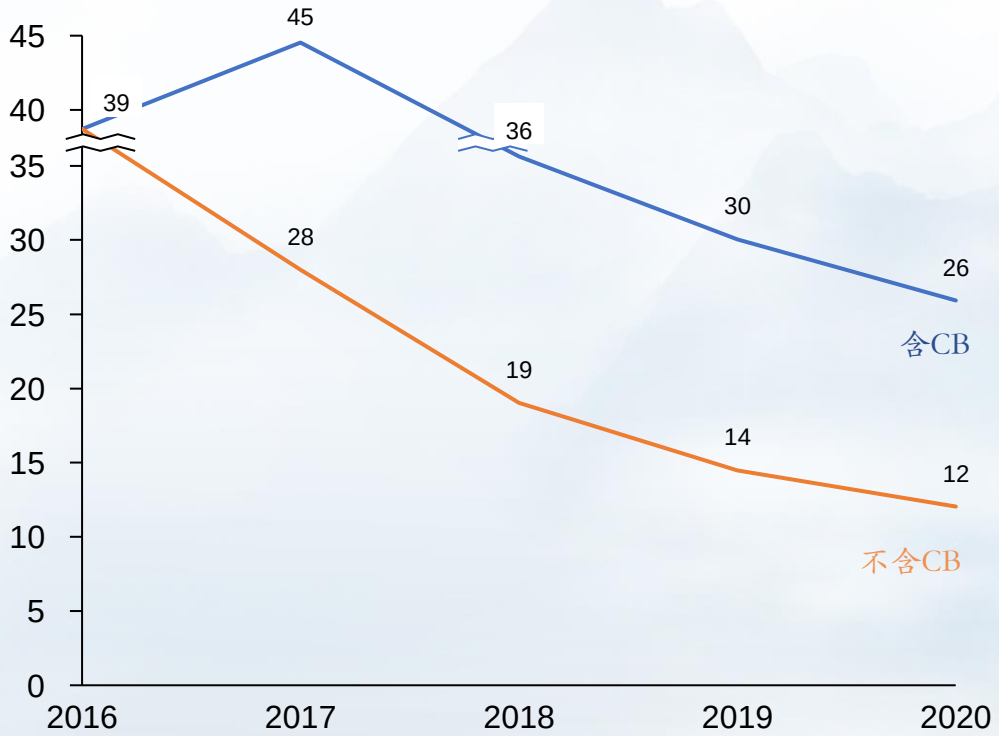
总资产 （亿元）



净资产 （亿元）

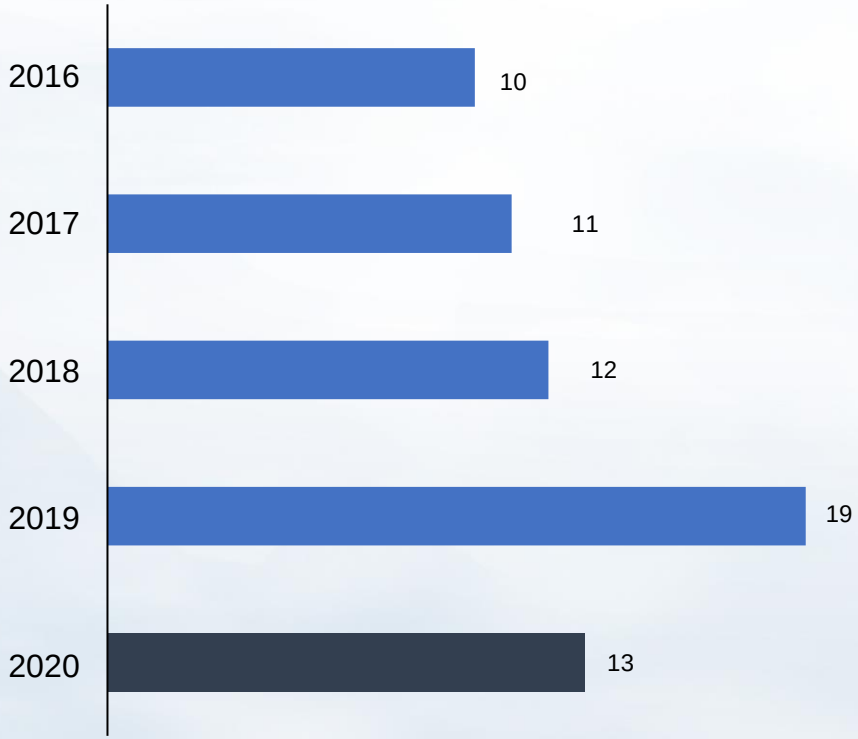


资产负债率（%）

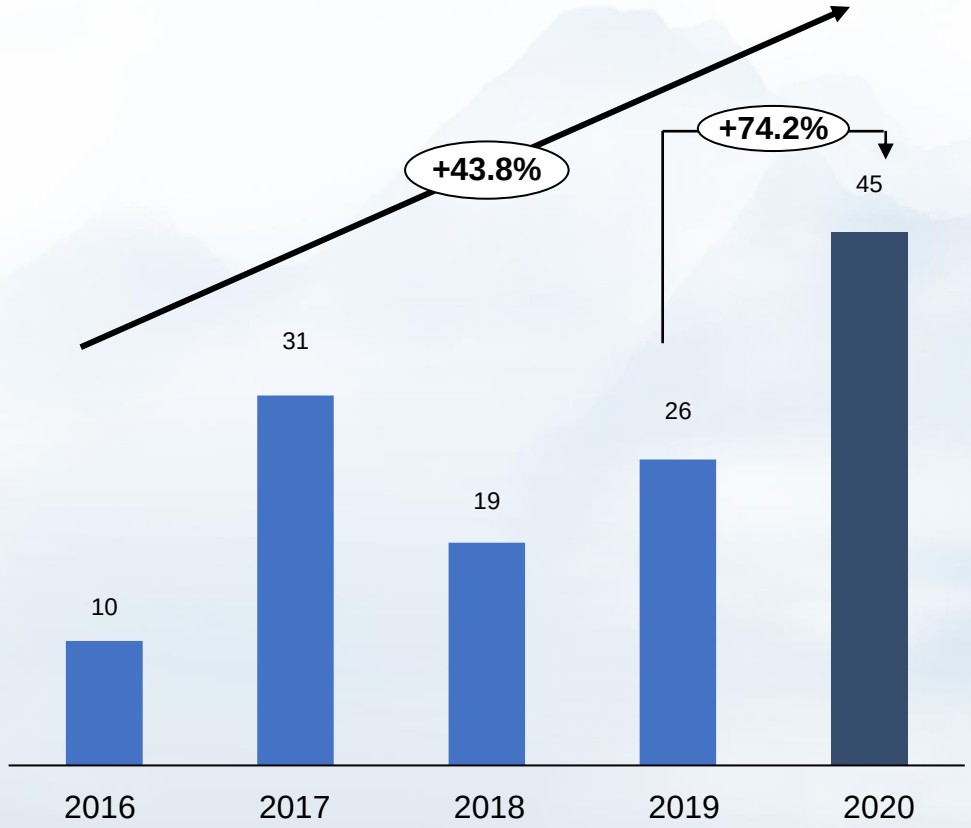


现金流情况优秀，现金资产储备充裕

经营性现金流（亿元）

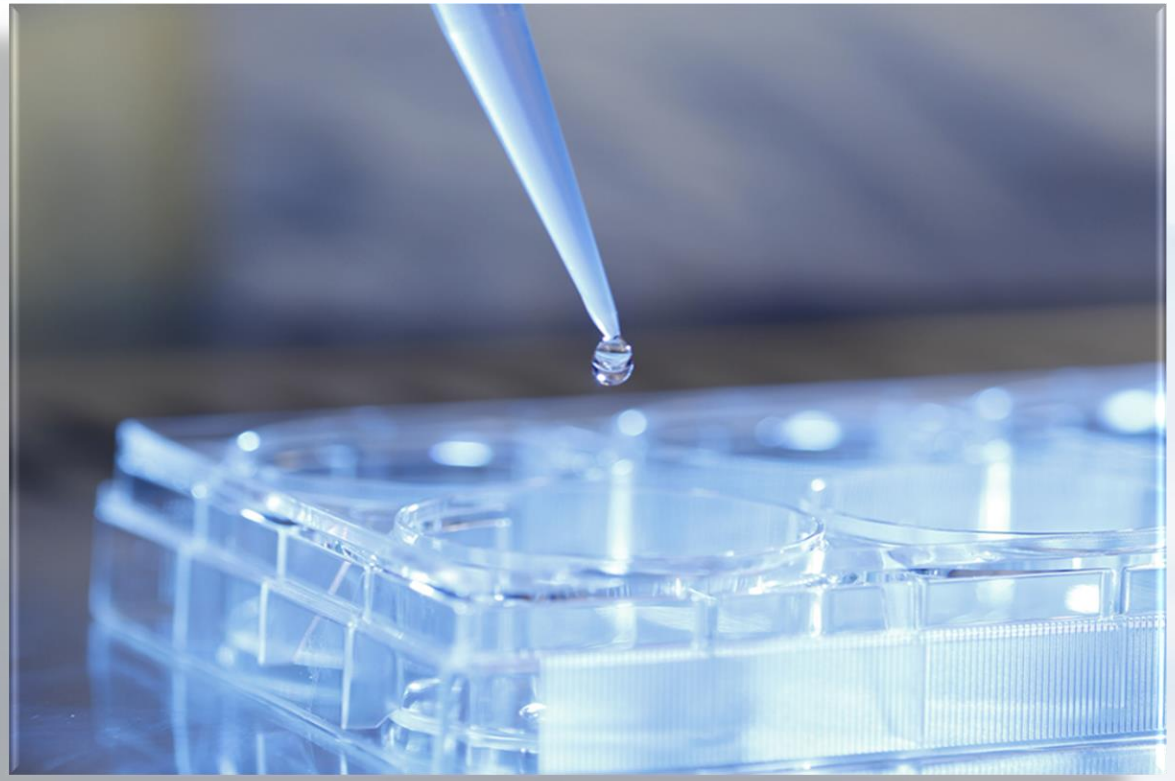


现金资金（含理财）（亿元）



问答环节

管理层团队



THANKS

3SBio Inc. (1530.HK)
Investor Relations
ir@3sbio.com

珍 爱 生 命 · 关 注 生 存 · 创 造 生 活

CHERISH LIFE CARE FOR LIFE CREATE LIFE